

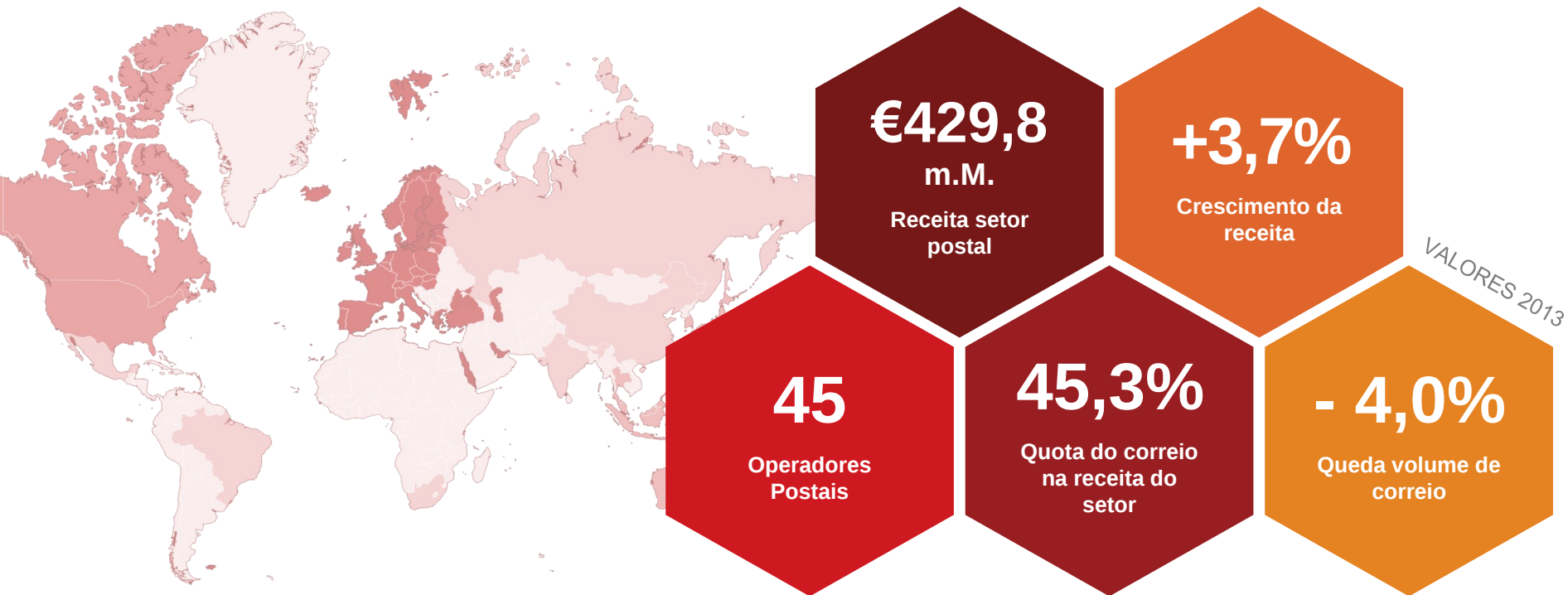


RUMO AO FUTURO

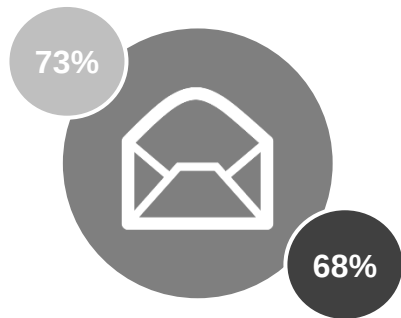
CTT CORREIOS DE PORTUGAL

Francisco de Lacerda
08 julho 2015

SETOR POSTAL EM TRANSFORMAÇÃO, COM O CRESCIMENTO GLOBAL DA RECEITA A CONTRARIAR A QUEDA DO VOLUME DE CORREIO



OS CTT TÊM HOJE TRÊS GRANDES ÁREAS DE NEGÓCIO



Correio & Soluções Empresariais

CORREIO

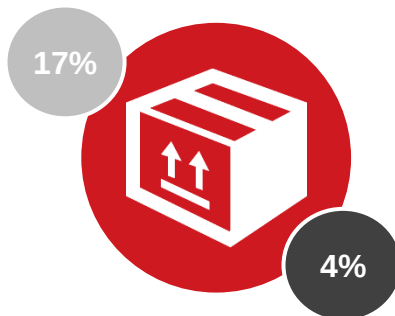
Transacional
Editorial
Publicitário
Encomendas SU
Filatelia

SOLUÇÕES EMPRESARIAIS

Printing & Finishing
Arquivo e Gestão Documental
(Mailtec)

SERVIÇOS DE RETALHO

Serviços de Terceiros
Serviços do Estado ao cidadão

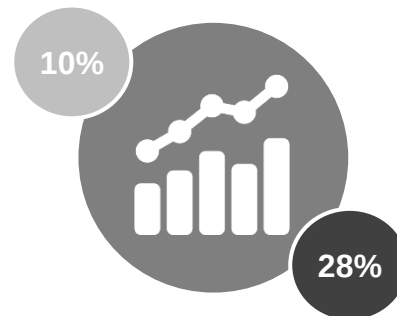


Expresso & Encomendas

Portugal (CTT Expresso)

Espanha
(Tourline Express)

Moçambique
(Corre¹)



Serviços Financeiros

Poupança

Seguros

Pagamentos

Transferências

Rede Payshop

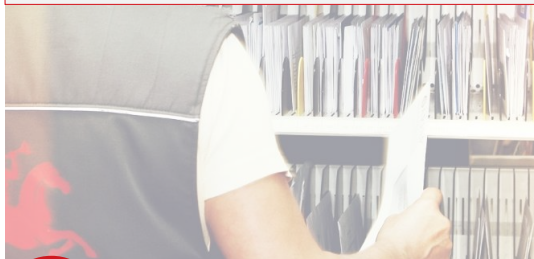
ESTRATÉGIA: CAPTURAR O FUTURO ALAVANCANDO AS NOSSAS COMPETÊNCIAS E VANTAGENS COMPETITIVAS



CONVERGÊNCIA FÍSICO-DIGITAL



I. FOCO NA PRESERVAÇÃO DO NEGÓCIO DE CORREIO



CRESCIMENTO DO E-COMMERCE



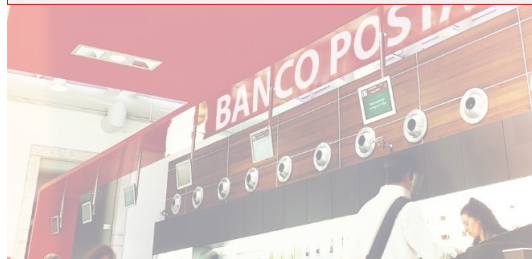
II. CAPTURA DA TENDÊNCIA DE CRESCIMENTO NAS ENCOMENDAS



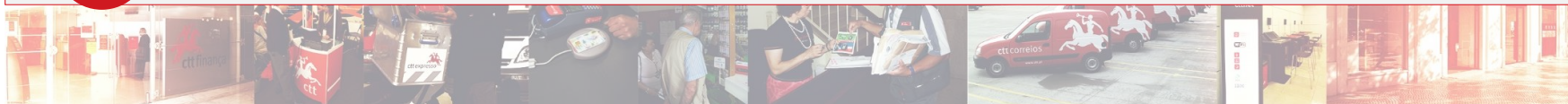
CTT COMO ONE-STOP-SHOP



III. LANÇAMENTO DO BANCO POSTAL EXPANDINDO NEGÓCIO DE SERVIÇOS FINANCEIROS



IV. POTENCIAR A ESCALABILIDADE DOS NOSSOS ATIVOS



SOLIDEZ FINANCEIRA

EFICIÊNCIA OPERACIONAL

PROXIMIDADE FÍSICA

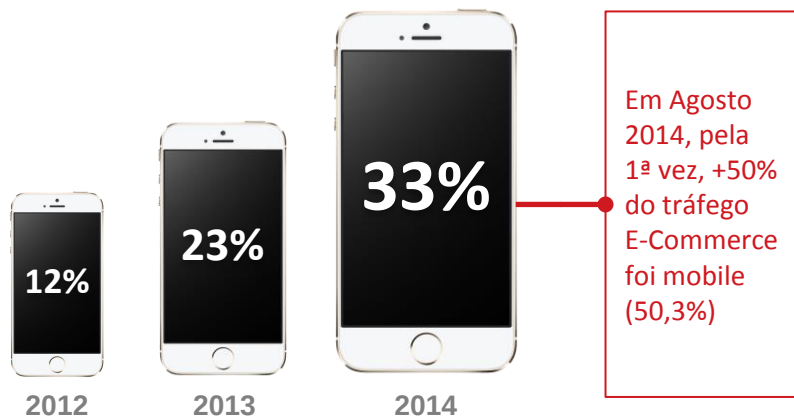
CAPITAL HUMANO

E-COMMERCE: TENDÊNCIA DE CRESCIMENTO ALIADA A UMA ALTERAÇÃO DOS PADRÕES DE COMPRA ASSENTE NA MOBILIDADE



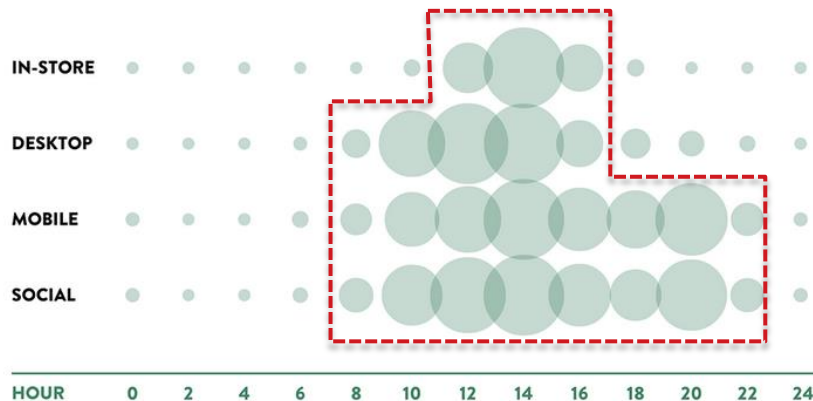
Um terço do negócio global já é gerado por dispositivos móveis

Encomendas feitas através de devices móveis (+100.000 shopify stores worldwide)

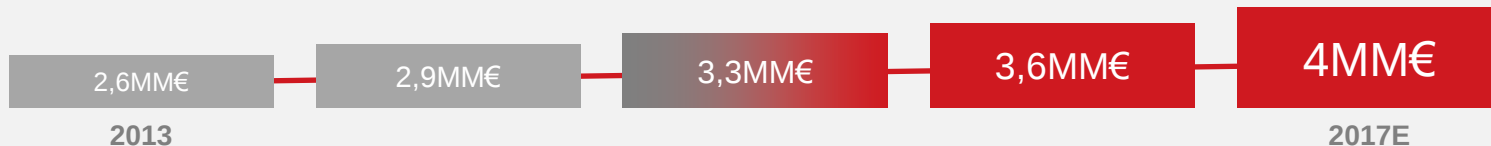


O 'Always-on shopping' é cada vez mais uma realidade

Breakdown de horários de vendas por canal (volume/hora).



Evolução Receita E-Commerce em Portugal





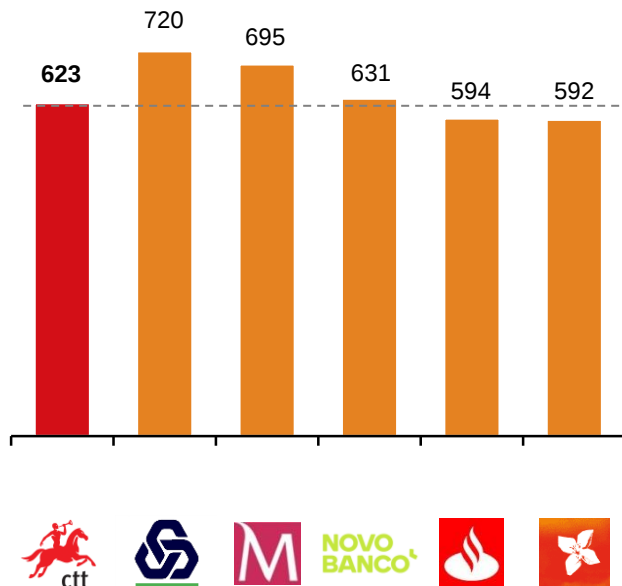
BANCO POSTAL: OS CTT VÃO LANÇAR UMA EXTENSA OPERAÇÃO BANCÁRIA COM REDUZIDOS CUSTOS INCREMENTAIS



CTT já têm nos seus ativos core todos os recursos necessário para lançar o banco postal...

...e capturar oportunidade de mercado com base num conceito “no-frills” procurado por vários segmentos de consumidores

Dimensão da rede de retalho (# de agências) ¹



Mercados -Alvo



Jovens adultos



Pessoas ativas com baixo a médio envolvimento financeiro



Atuais passantes nas lojas CTT

Proposta de Valor do Banco Postal



Oferta digital com canais web e mobile *best of breed*



Portfólio “no-frills” completo e assente na simplicidade



Pricing competitivo assente numa estrutura de custos minimalista



Solidez, reputação e proximidade da marca CTT





RUMO AO FUTURO

CTT CORREIOS DE PORTUGAL

Obrigado
08 julho 2015